

Committed to Life

Präsentation eines führenden Gesundheitsunternehmens

Fresenius

© Fresenius 2026

Wir sind

Fresenius

Wir retten Menschenleben und verbessern Lebensqualität und Gesundheit. Wir ermöglichen Zugang zu bezahlbaren und innovativen Medizinprodukten sowie klinischer Versorgung in höchster Qualität.

© Fresenius 2026 | 2026-11



Wir sind

Committed to Life

© Fresenius 2026 | 2026-11

Die Fresenius Prinzipien

Wir geben unser Bestes für Patientinnen und Patienten

Mutig in unseren Ambitionen.
Von der Idee zur Umsetzung.

Wir bringen Healthcare-Innovationen zu den Menschen

Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern lernen.
Therapien der Zukunft vorantreiben.

Wir handeln heute für ein besseres Morgen

Über 100 Jahre Tradition.
Die Bedürfnisse und Ressourcen der Zukunft im Blick.

Wir sorgen für Exzellenz

Qualität ohne Kompromisse.
Unserem moralischen Kompass treu.

Wir nutzen die Kraft der Zusammenarbeit: ein Team

Respektvoll miteinander umgehen.
Verantwortung ermöglichen.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Unser Vorstand



Dr. Marc-Alexander Mahl
Fresenius Kabi

Sara Hennicken
Finanzvorständin

Michael Sen
Vorstandsvorsitzender

Dr. Christian Pawlu
Fresenius Helios

Dr. Michael Moser
Recht, Compliance, Risikomanagement, Sustainability, Personal, Corporate Audit und Transformation der VAMED-Geschäfte

© Fresenius 2026 | 2026-11

Ein globales Healthcare-Team

178.000

Beschäftigte weltweit

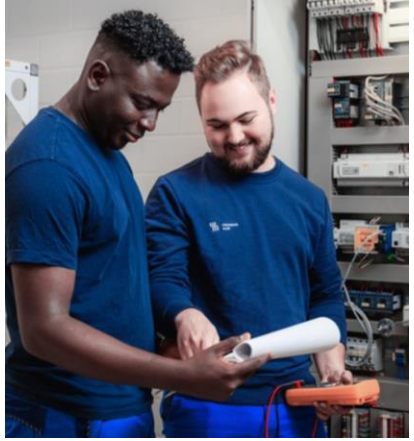
80

Länder

150+

Nationalitäten

Stand: 2025









© Fresenius 2026 | 2026-11



Unser Beitrag

450 Mio.

Menschen erreicht

27 Mio.

Personen behandelt

Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Drei große Herausforderungen für Gesundheitssysteme

Longevity Gap

Alternde Bevölkerung und chronische Erkrankungen

2030 werden 1,4 Mrd. Menschen älter als 60 Jahre sein; 84 % der 67 Mio. Todesfälle werden auf chronische Erkrankungen zurückzuführen sein.

Menschen leben länger, verbringen jedoch mehr Jahre in schlechter gesundheitlicher Verfassung.

Es gibt zu wenig Fachkräfte, um den wachsenden Versorgungs-bedarf zu decken.

Workforce Gap

Fachkräftemangel

Die Weltgesundheitsorganisation schätzt, dass bis 2030 weltweit rund 11 Mio. Fachkräfte im Gesundheitswesen fehlen werden.

Efficiency Gap

Kostendruck und Ineffizienz

Die Gesundheitsausgaben werden bis 2030 auf mehr als 10 % des globalen BIPs steigen.

Die Gesundheits-ausgaben wachsen schneller, als es langfristig finanziell tragfähig ist.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Unsere Antwort auf ein herausforderndes Umfeld: Resilienz

Wir nutzen Wachstumschancen, indem wir Veränderung antizipieren und mit unserer Strategie **#FutureFresenius** fokussierter, effizienter und leistungsfähiger arbeiten.

Denn Gesundheit ist heute nicht mehr nur eine soziale Aufgabe – sie ist ein strategischer Faktor für die Stabilität und die nationale Sicherheit jedes Landes.



© Fresenius 2026 | 2026-11

Unsere Strategie:
#FutureFresenius



In den vergangenen vier Jahren haben wir unsere **Strategie #FutureFresenius** erfolgreich umgesetzt und ein neues Fresenius geschaffen – innovativer, relevanter, resilienter und anpassungsfähiger.

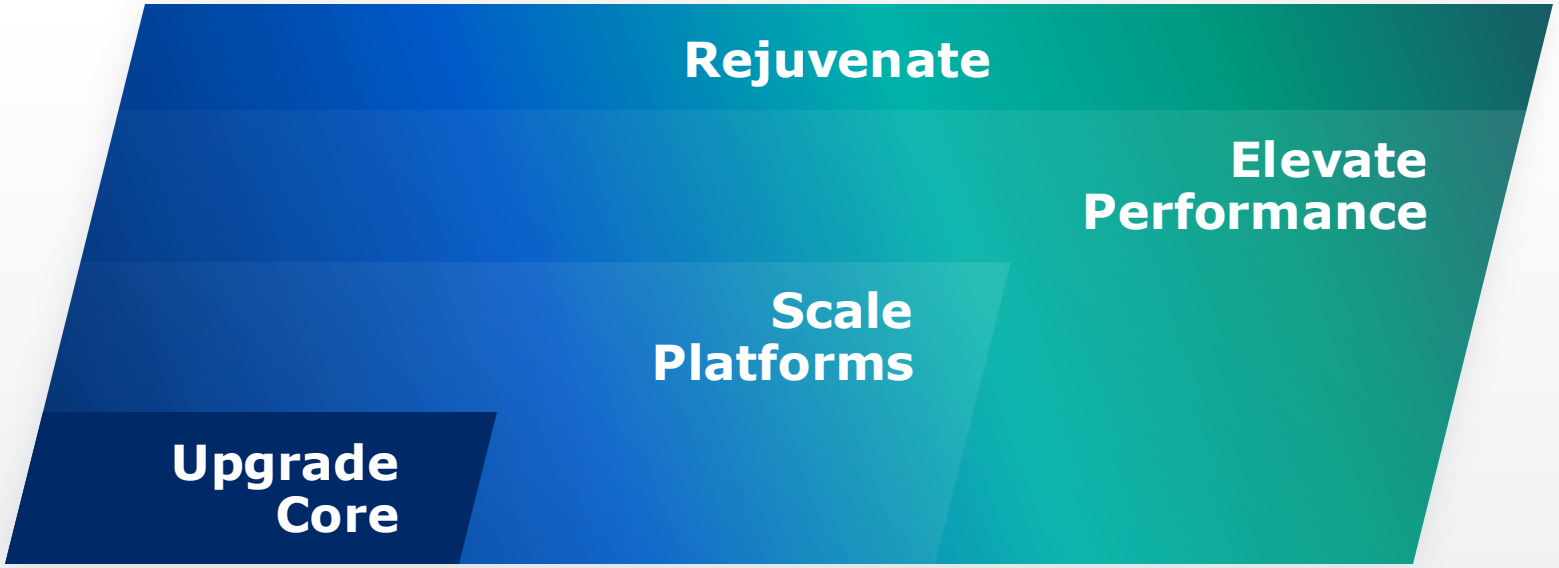
Von der neuen Stärke von Fresenius profitieren alle Stakeholder.

2025 haben wir die aktuelle Strategiephase **Rejuvenate** eingeleitet.

Mehr

© Fresenius 2026 | 2026-11

Unsere Agenda für die **Rejuvenate-Phase**



Upgrade Core
Tun, worin wir gut sind, und es noch besser machen.

Scale Platforms
(Bio)Pharma weiterentwickeln, MedTech ausweiten, Care Provision digitalisieren.

Und schließlich, indem wir beides kombinieren: **Elevate Performance**

Rejuvenate macht Fresenius noch innovativer und relevanter

Nachdem wir Reset und Revitalize erfolgreich abgeschlossen haben, bildet **Rejuvenate** die aktuelle Phase von #FutureFresenius.

In Rejuvenate geht es darum, Fresenius auf die nächste Stufe zu heben.

Um heute erfolgreich zu sein, stärken wir unser Kerngeschäft durch Business Excellence: „Tun, worin wir gut sind, aber es noch besser machen."

Um auch morgen erfolgreich zu sein, skalieren wir unsere Plattformen und schaffen die Grundlage für innovationsgetriebenes Wachstum: Durch die Weiterentwicklung von (Bio)Pharma, die Ausweitung von MedTech und die Digitalisierung von Care Provision.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Wir entwickeln Fresenius konsequent zu einem führenden Gesundheits-unternehmen weiter, das die Zukunft der Gesundheitsversorgung aktiv gestaltet. Unser Erfolg basiert auf einer einzigartigen Stellung, die uns weltweit zu einem systemrelevanten Partner für Gesundheitssysteme macht. Eine Position, die in dieser Form einzigartig ist.

Michael Sen
Vorstandsvorsitzender Fresenius



© Fresenius 2026 | 2026-11

Drei Plattformen treiben unsere Strategie voran



Spezialisiert

(Bio)Pharma-Plattform

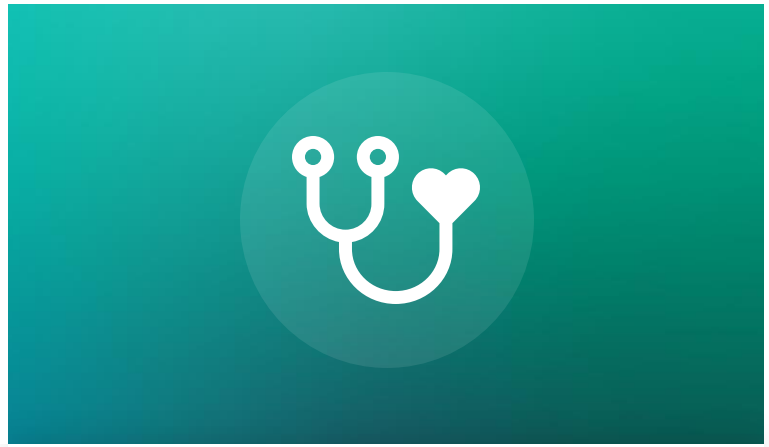
Klinische Ernährung und erschwingliche Pharma-Produkte der neuesten Generation für kritische und chronische Erkrankungen



Gezielt

MedTech-Plattform

Technologielösungen für kritische Versorgungssituationen in der, Notaufnahme, OP und auf der Intensivstation



Ganzheitlich

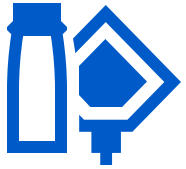
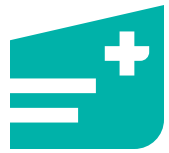
Care Provision-Plattform

Digital gestützte, Patienten-zentrierte Versorgungspfade

© Fresenius 2026 | 2026-11

Thanks to #FutureFresenius we are well positioned to address core healthcare needs

Fresenius

Fresenius Kabi				Fresenius Helios	
					
Pharma	**Biopharma**	**Nutrition**	**MedTech**	**Helios Germany**	**Quirónsalud**

We shape therapies across **three growth platforms**

(Bio)Pharma Platform

MedTech Platform

Care Provision Platform

© Fresenius 2026 | Company Presentation | 2026-11

Fresenius in Deutschland

83.000
Beschäftigte

80+
Kliniken

2
Produktions-stätten

~5,6 Mio.
Patientinnen und Patienten pro Jahr, davon ~4 Mio. ambulant

30
arbeits-medizinische Zentren

3
Forschungs- und Entwicklungs-zentren (Bad Hersfeld, Bad Homburg, Friedberg)

~200
Medizinische Versorgungszentren (MVZ)

6
Präventions-zentren



Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius Kabi

A leading provider of essential patient care

Fresenius Kabi specializes in essential and lifesaving medicines alongside technologies for infusion, transfusion, and medical nutrition. Our product portfolio comprises a range of highly complex biopharmaceuticals, medical nutrition, medical technologies, and IV generic drugs and solutions.

The products and services are used for the therapy and care of critically and chronically ill patients. Fresenius Kabi is a world market leader in intravenous drugs and parenteral nutrition.

€8.6bn
Revenue in 2025

25%
of blood bags worldwide

>60
production and R&D sites



Figures as of 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius Kabi

We are there for patients when and where they need us most



© Fresenius 2026 | Company Presentation | 2026-11

Fresenius Kabi
24 hours of impact



- **~3M units of generic drugs** sold daily
- **~110,000 blood donations collected with our blood bags** daily
- **~ 90.000 plasma donations** collected with our kits daily

- **>1M of our infusion systems** are in use worldwide
- **~3.7M units of IV solutions** sold daily
- **>20.000 biosimilars** sold daily

Figures as of 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius Kabi Pharma

A global leader in hospital-based generic intravenous (IV) drugs and fluids

Fresenius Kabi offers an expansive portfolio comprising over 160 IV medications. They support healthcare professionals in delivering effective treatments across numerous medical fields.

Anesthesia and pain management: medications used during and after surgeries and in the Emergency Room (ER), Intensive Care Unit (ICU), and Operating Room (OR)

Oncology: treatments for cancer patients

Anti-infectives: antibiotics, antifungals, antivirals, and antibacterials

Critical care: IV solutions and medications for managing life-threatening conditions in ER, OR, or ICUs as well as maintaining fluid therapy stability in hospital settings

Emergency medicine: IV drugs and solutions for rapid intervention in acute medical emergencies

Fluid therapy: hydration, maintenance, replacement, and drug carrier solutions for fluid balance and support

#1
Global intravenous drugs (addressable market)

#4
Global intravenous solutions

€3.7bn
Revenue as of 2025

Global market position 2025

Source: IQVIA, Fresenius Kabi internal analysis



© Fresenius 2026 | Company Presentation | 2026-11

Fresenius Kabi Biopharma

Expanding access to high-quality biosimilars for patients worldwide

Fresenius Kabi is dedicated to expanding patient access to affordable and effective biologic medicines through biosimilars. A key growth area for the company, Biopharma is helping address unmet patient needs while supporting more sustainable healthcare systems.

mAbxience Full Ownership (2026): creates fully integrated value chain

- Building on the successful collaboration established in 2022, full ownership strengthens our biosimilars pipeline and biologics manufacturing capabilities.

WuXi Biologics Development Agreement (2026): broadens pipeline and future growth opportunities

- Building on our established Biopharma platform, the agreement adds exclusive access to up to 37 potential first-to-market biosimilar candidates, expanding our portfolio and strengthening our position in a fast-growing global market.

Immunology

- **Adalimumab** biosimilar – Approved in EU and US; chronic autoimmune diseases
- **Tocilizumab biosimilar** – First EU and US approved IV & SC biosimilar; autoimmune conditions
- **Ustekinumab biosimilar** – Approved in EU and US; Crohn's disease, plaque psoriasis & psoriatic arthritis
- **Denosumab biosimilar** – Approved in EU and US; osteoporosis and cancer-related bone loss
- Rituximab biosimilar – Approved in US; B-cell malignancies and autoimmune conditions

Oncology

- **Pegfilgrastim biosimilar –** Approved in EU and US; reduces infection risk during chemotherapy
- **Denosumab biosimilar –** Approved in EU and US; prevention of skeletal-related events in advanced malignancies and treatment of giant cell tumor of bone

For informational purpose only.
Not for promotional use.

11
Marketed products

15+
Assets in the pipeline

+51%
Y-o-Y organic revenue growth in 2025

€0.9bn
Revenue as of 2025

Global market position 2025

Source: IQVIA, Fresenius Kabi internal analysis



© Fresenius 2026 | Company Presentation | 2026-11

Fresenius Kabi Medical Nutrition

A global leader in medical nutrition

Fresenius Kabi offers patients an extensive range of enteral, oral, and parenteral nutritional products to support their diverse medical needs both in the hospital and homecare setting.

Enteral nutrition

For patients who can digest nutrients but cannot meet their nutritional requirements from a normal diet alone.

Parenteral nutrition

For patients with impaired digestion or insufficient nutritional intake from enteral nutrition, providing essential nutrients directly into the bloodstream.

#1
Parenteral nutrition

#2
Enteral nutrition
Europe and China

€2.4bn
Revenue as of 2025



Global market position 2025

Source: IQVIA, Fresenius Kabi internal analysis

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius Kabi MedTech: technological innovation

MedTech is the technological backbone of Fresenius Kabi, enabling healthcare systems to deliver life-saving therapies, improve data flow, and streamline workflows.

We help clinicians deliver the right care, at the right time by improving patient outcomes, reducing complexity for caregivers, and making care more efficient across hospital and homecare settings.

Infusion therapy: Delivering safer, more precise medication when patients need it most

Nutrition: Supporting patient-specific delivery of clinical nutrition in hospital and at home

Blood collection: Securing a safe, stable blood supply for healthcare systems

Plasma collection: Increasing yield and consistency to expand access to life-saving plasma therapies

Transfusion medicine: Enabling safer, faster transfusions and more effective blood management

Cell & Gene therapy: Accelerating access to next-generation life-saving therapies for patients with high unmet need

#2
Global provider for blood collection

#2
Infusion systems Europe and Latam

€1.6bn
Revenue as of 2025

Not all products shown are available, or approved for sale in all countries

Global market position 2025

Source: IQVIA, Fresenius Kabi internal analysis



© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius Helios

Europas führender privater Gesundheitsanbieter

Fresenius Helios besteht aus der Helios-Gruppe in Deutschland und Quirónsalud in Spanien und Lateinamerika.

- Jedes Jahr entscheiden sich etwa **27 Millionen Patienten** für eine medizinische Behandlung bei Fresenius Helios
- Im Jahr 2025 belief sich der Umsatz auf **13,5 Mrd. €**

Helios

#1
der privaten Klinikbetreiber in Deutschland

80.000
Beschäftigte

8,1 Mrd. €
Umsatz 2025

Quirónsalud

#1
der privaten Klinikbetreiber in Spanien

50.000
Beschäftigte

5,4 Mrd. €
Umsatz 2025





Stand: 2025;
Vor Sondereinflüssen

© Fresenius 2026 | 2026-11

Helios Deutschland

Führender Klinikbetreiber in Deutschland mit über 80 Häusern

Helios verfolgt eine Cluster-Strategie mit dem Ziel, Patientinnen und Patienten noch bessere Behandlungen anbieten zu können.

Cluster sind regionale Klinikverbünde, in denen mehrere Standorte ihre Leistungen gezielt aufeinander abstimmen, um medizinische Expertise zu bündeln. Ziel ist es, Qualität zu erhöhen, Behandlungen zu konzentrieren und durch gemeinsame Strukturen effizienter zu arbeiten.



~6 %
Marktanteil

95 %
Patientenzufriedenheit

>90 %
Qualitätsquote:
Fall-Performance über Durchschnitt



Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Helios Deutschland
Was wir in 24 Stunden leisten



- Notfälle: **Mehr als 3.500 Notfälle werden behandelt**
- Ärztlicher Einsatz: **Mehr als 12.000 Ärztinnen und Ärzte helfen Patientinnen und Patienten**
- Pflegeteam: **Über 33.000 Pflegekräfte versorgen Patientinnen und Patienten**
- Neugeborene: **100 Babys erblicken bei uns das Licht der Welt**
- Essen serviert: **Rund 50.000 Mahlzeiten werden an Patientinnen und Patienten ausgegeben**
- Ausbildung: **Mehr als 1.000 Medizinstudierende verbringen bei uns ihr Praktisches Jahr**
- Kinderbetreuung: **Rund 500 Kinder werden in unseren Kindergärten betreut**

Stand: 2025

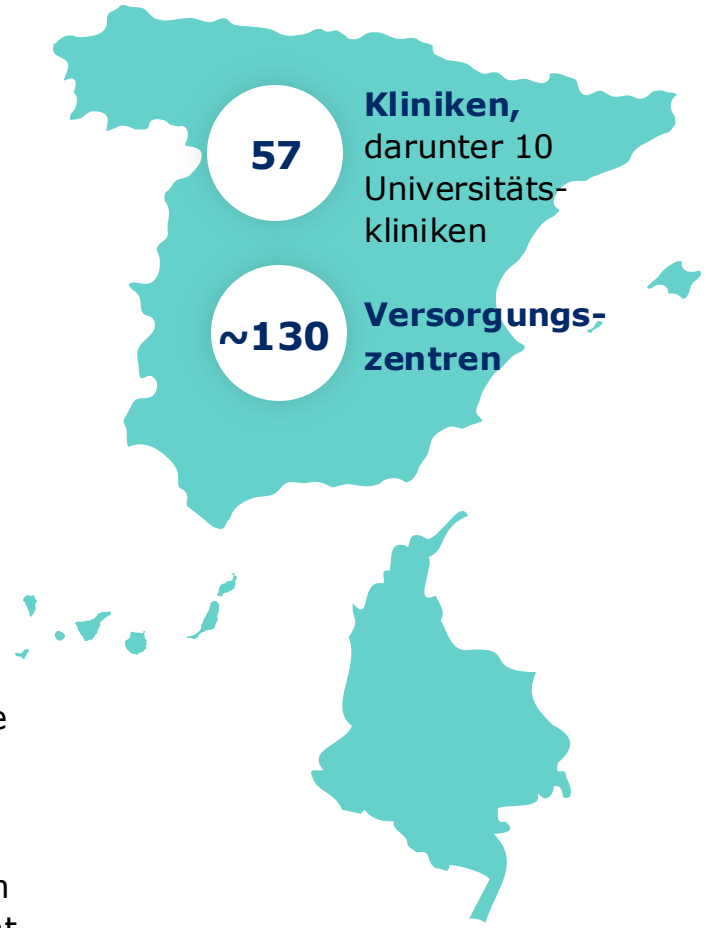
© Fresenius 2026 | 2026-11

Quirónsalud

Führender Klinikbetreiber in Spanien und Lateinamerika

Digitaler Vorreiter: Mit der Plattform Casiopea hat Quirónsalud die Patientenreise digitalisiert und vereinfacht – sie hat inzwischen mehr als 9 Mio. Nutzer.

Quirónsalud ist die erste Krankenhausgruppe weltweit, die auf Unternehmensebene die Akkreditierung der Joint Commission International (das weltweit anspruchsvollste Rahmenwerk für die Qualität im Gesundheitswesen) erhalten hat.

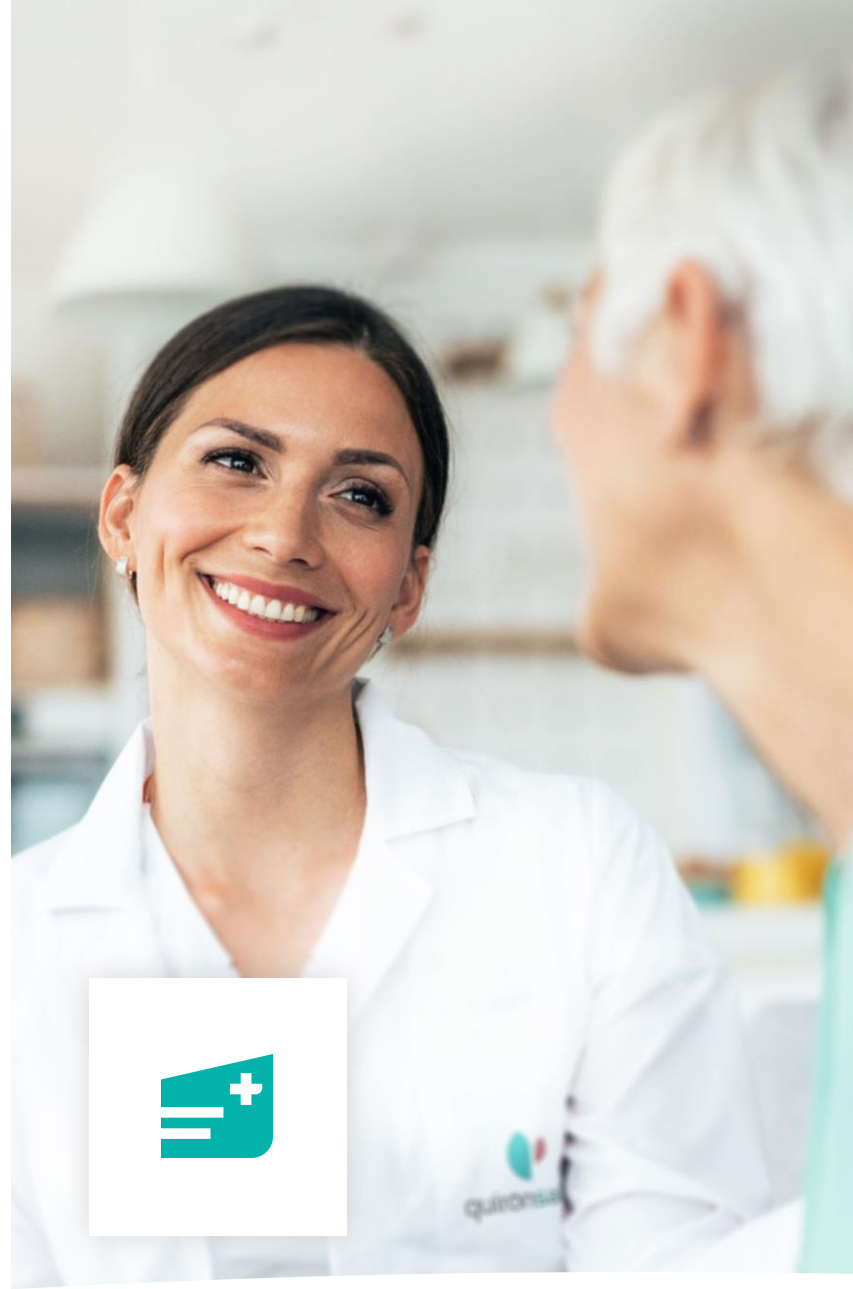


~12 %
Marktanteil

#1
bei der Reputation im spanischen Gesundheitssektor

top EMPLOYER España Spain 2025
FOR A BETTER WORLD OF WORK

Mit dem Top Employer Award ausgezeichnet



Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius

Quirónsalud
Was wir in 24 Stunden leisten

1

Tag

bei Quirónsalud

- Ärztliche Beratung: **39.000 Konsultationen (14,2 Mio. im Jahr)**
- Medizinische Check-ups: **5.500 Check-ups (2 Mio. im Jahr)**
- Notfälle: **9.600 medizinische Notfälle (3,6 Mio. jährlich)**
- Operationen: **2.000 operative Eingriffe (720.000 im Jahr)**

Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Geschäftsjahr 2025

	Fresenius Group		Fresenius Kabi	Fresenius Helios
Umsatz	**22,6 Mrd. €**	**+7 %**[1]	**8,6 Mrd. €**	**13,6 Mrd. €**
EBIT	**2,6 Mrd. €**	**+6 %**[2] währungsbereinigt	**1,4 Mrd. €**	**1,3 Mrd. €**
EBIT-Marge	**11,5 %**		**16,4 %**	**9,8 %**
Kern-Ergebnis je Aktie	**2,87 €**	**+12%** währungsbereinigt	–	–
Operativer Cashflow	**2,6 Mrd. €**	**+5 %**[3]	–	–

Vor Sondereinflüssen
[1] Organische Wachstumsrate bereinigt um die Hyperinflation in Argentinien.
[2] Auf Basis durchschnittlicher Wechselkurse und bereinigt um Hyperinflation in Argentinien.
[3] Auf Basis durchschnittlicher Wechselkurse und bereinigt um Hyperinflation in Argentinien. Aus fortgeführten Aktivitäten.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Q3/2026

	Fresenius Group		Fresenius Kabi	Fresenius Helios
Umsatz	**5,8 Mrd. €**	**+5 %**[1]	**2,3 Mrd. €**	**3,4 Mrd. €**
EBIT	**638 Mio. €**	**+10 %** währungsbereinigt	**391 Mio. €**	**293 Mio. €**
EBIT-Marge	**11,0 %**	**+50bps**	**17,0 %**	**8,6 %**
Kern-Ergebnis je Aktie	**0,72 €**	**+14 %** währungsbereinigt	–	–
Operativer Cashflow[2]	**633 Mio. €**		–	–

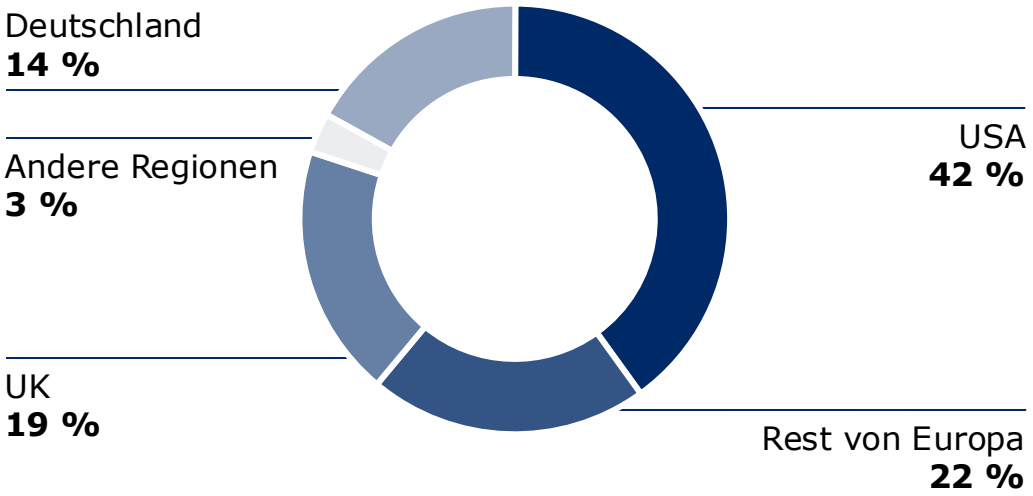
Sondereinflüsse Q3/26 (EAT): €54m (exkl. 61 Mio. € FMC & Vitrea)

Vor Sondereinflüssen
[1] Organisches Wachstum, bereinigt um buchhalterische Effekte im Zusammenhang mit der Hyperinflation in Argentinien.
[2] Aus fortgeführten Aktivitäten.

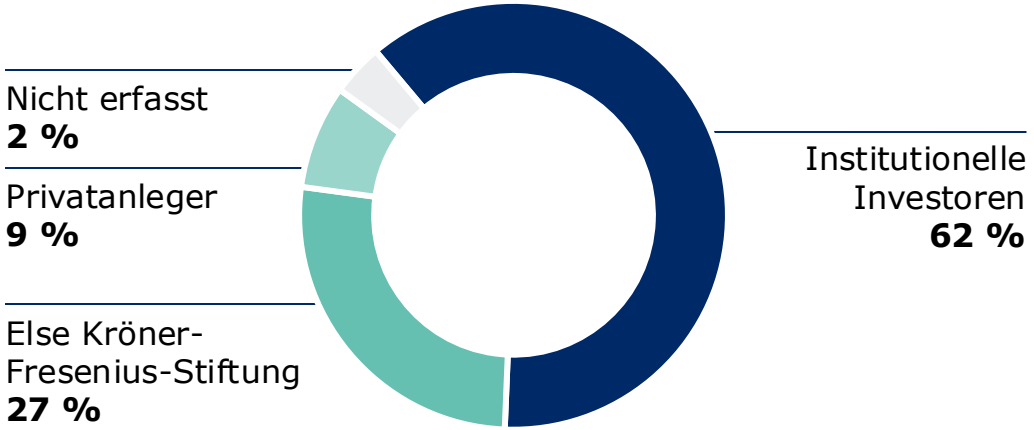
© Fresenius 2026 | 2026-11

Aktionärinnen und Aktionäre

Aktionärsstruktur **nach Regionen**



Aktionärsstruktur **nach Investorengruppen**



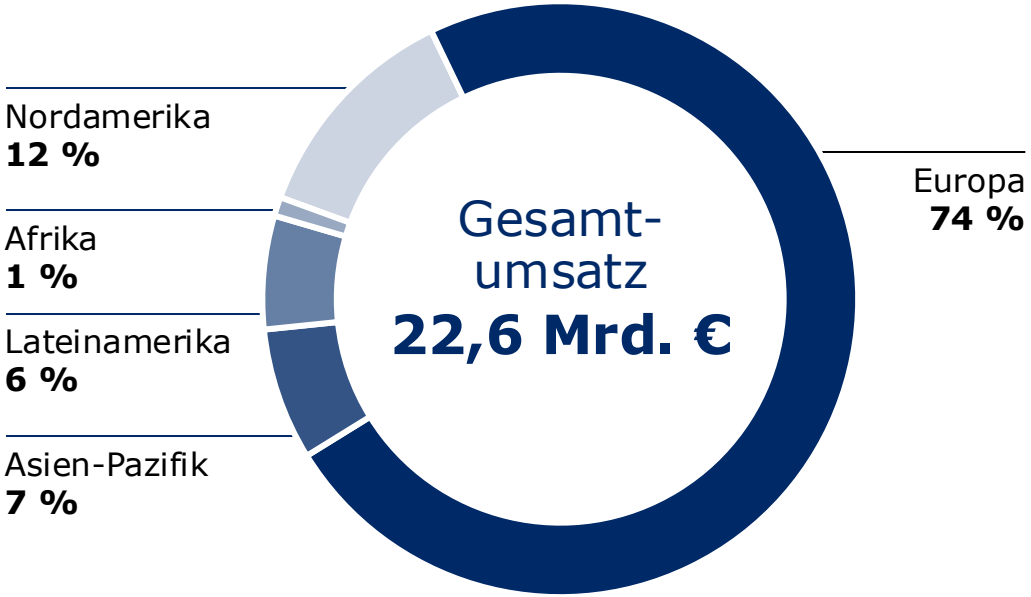
Gesamtzahl der Anteile 2026 **563.237.277**

Stand: 30. Juni 2026

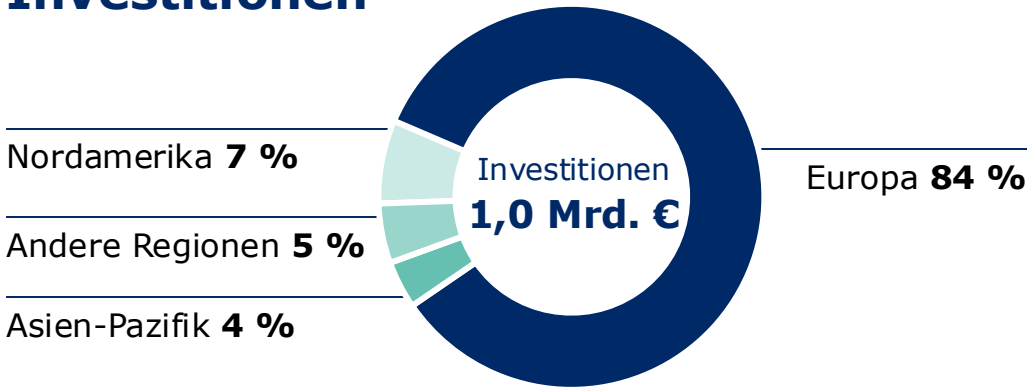
© Fresenius 2026 | 2026-11

Regionale Verteilung

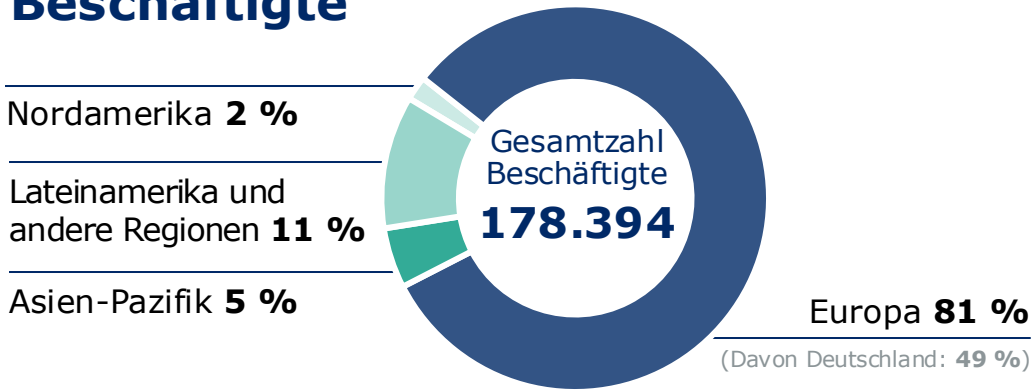
Umsatz nach Regionen



Investitionen



Beschäftigte



Stand: 2025

© Fresenius 2026 | 2026-11

Unser Zusammenspiel aus Expertise und klinischer Erfahrung schafft Innovationen, die dort wirken, wo sie gebraucht werden – bei den Patientinnen und Patienten.

Prof. Dr. Ralf Kuhlen
Chief Medical Officer

© Fresenius 2026 | 2026-11

Innovationen
Robotik

Roboter im OP

Fresenius Helios setzt auf fortschrittliche Robotertechnik, um Operationen schonender und weniger invasiv zu gestalten.

Bei Prostata-Operationen waren bisher beispielsweise bis zu mehrere Zentimeter große Bauchschnitte nötig. Die neue Technik kommt mit millimeterkleinen Öffnungen aus. Dadurch verläuft die Genesung nach dem Eingriff deutlich schneller.

Mehr



~80

Operationsroboter in Helios-Krankenhäusern im Einsatz

© Fresenius 2026 | 2026-11



≤80%

Overall response rate for certain malignant diseases of the immune system

Innovations
Cell and gene therapy

CAR T-cell therapy

Besides the well-known treatment options for cancer such as surgery, chemotherapy, and radiotherapy, there are now also highly advanced new methods.

One of the innovative approaches is known as CAR T-cell therapy, which is used at Helios Hospital Berlin-Buch, among other places.

This is a form of immunotherapy that uses the patient's defense cells to target and destroy malignant cells. Unlike standard chemo, it leaves healthy tissues and organs largely intact. CAR T-cell is a potential basis for personalized medicine.

Fresenius cooperates in innovation networks such as EASYGEN to advance breakthroughs in new treatment modalities.

More

© Fresenius 2026 | 2026-11

Innovationen
Digitalisierung

Digitale Informationssysteme

Wer kennt das nicht: Man füllt in einer Klinik ein halbes Dutzend Mal dasselbe Formular aus. Das ist eine Verschwendung von Zeit und Ressourcen.

Um die Prozesse zu verbessern, haben wir die **digitale Plattform Casiopea** entwickelt. Patientinnen und Patienten können damit rund um die Uhr online mit der Klinik kommunizieren.

Behandlungswege für Schlaganfälle, Hüftoperationen und viele andere Erkrankungen werden über die Plattform verwaltet. Wir digitalisieren die Patientenreise zum Nutzen der Menschen und des medizinischen Fachpersonals.

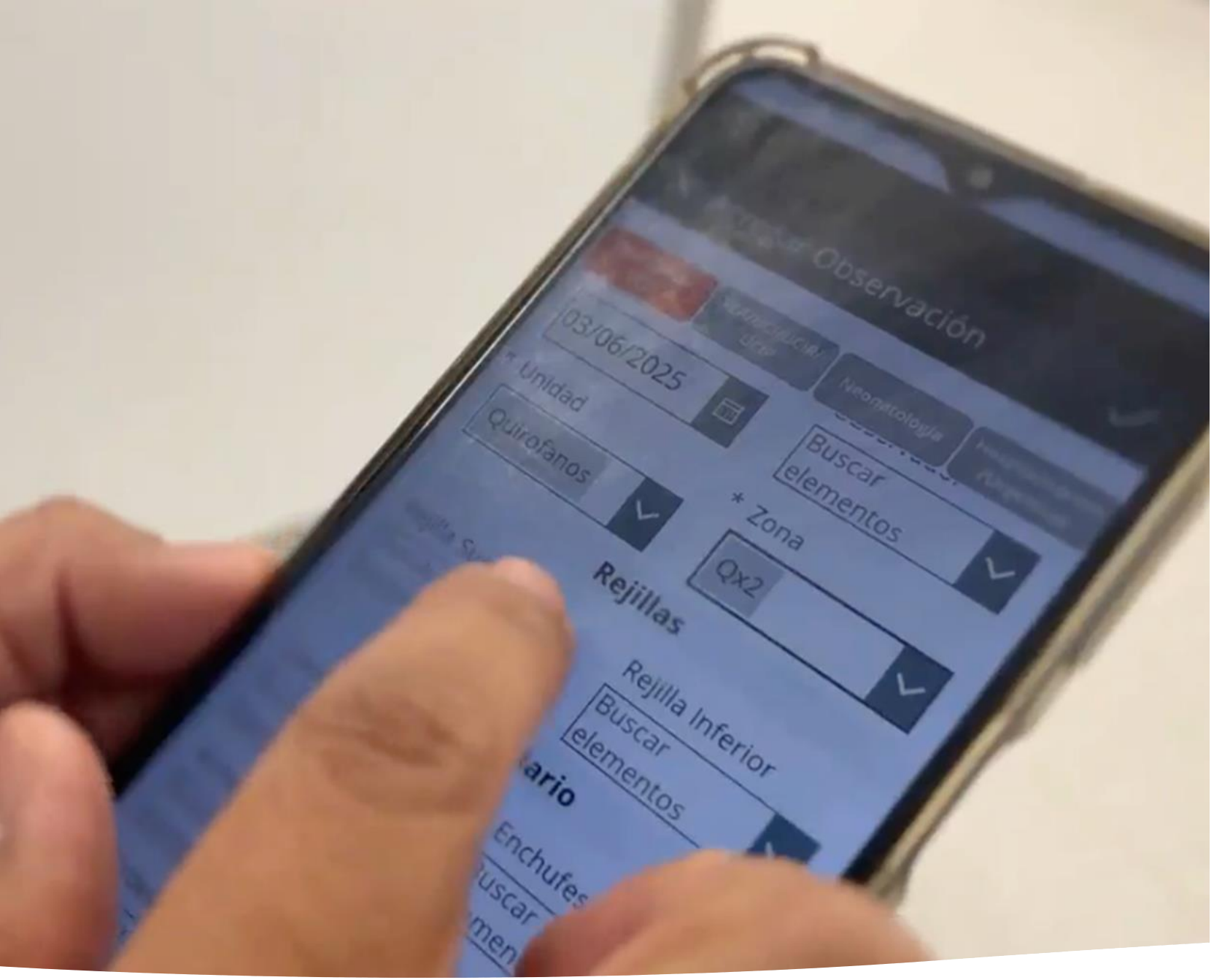
Mehr



>9 Mio.

Aktive Personen auf der digitalen Plattform Casiopea in Spanien

© Fresenius 2026 | 2026-11



Innovationen
Künstliche Intelligenz

Casiopea verbessert mit KI die Patientenversorgung.

Das KI-System **Salud** steuert den Behandlungspfad, vermeidet Doppelunter-suchungen und verringert Wartezeiten.

Mit **Argos** haben wir eine KI-basierte Monitoring-Plattform, die hilft, Krankenhausinfektionen frühzeitig zu erkennen und so Leben zu schützen.

Die KI-Anwendung **Scribe** überführt ein Arzt-Patienten-Gespräch automatisch in eine klinische Dokumentation.

© Fresenius 2026 | 2026-11



>10 Mio.

dokumentierte Konsultationen

Innovationen

Scribe: Ein Pilotprojekt wird zum Standard

Ambient Listening für bessere Versorgung

Mit Hilfe generativer KI erfasst und analysiert Scribe Arzt-Patienten-Gespräche automatisch. Die Technologie erkennt relevante Inhalte, unterstützt bei Anfragen und Verordnungen und vereinfacht die Dokumentation – vollständig integriert in Casiopea. Das Ergebnis: effizientere Prozesse, bessere Qualität und mehr Zeit für den Patienten.

Scribe startete 2025 als Pilotprojekt und ist nun in Quirónsalud-Häusern Standard.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Innovationen

Künstliche Intelligenz

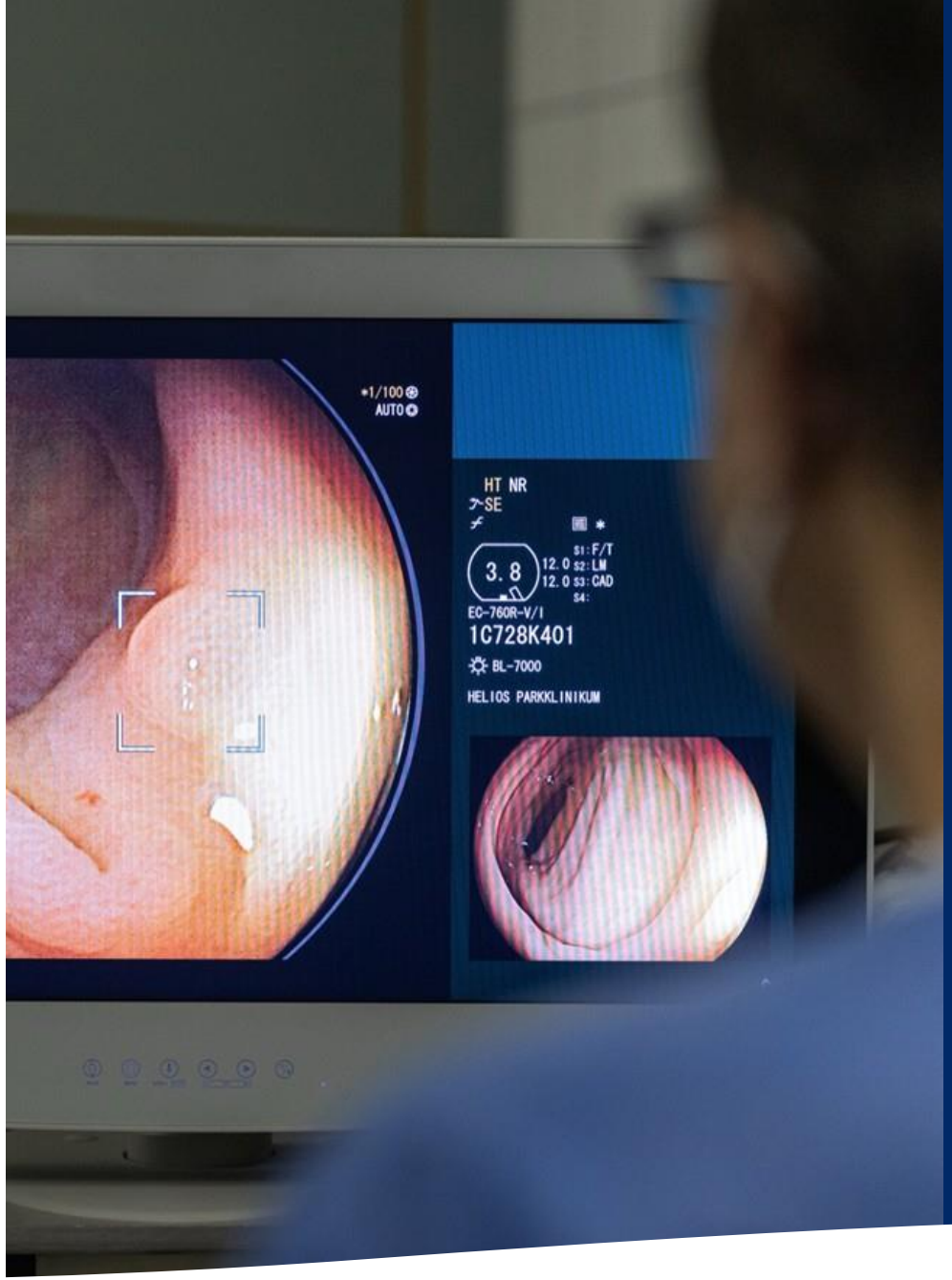
Darmkrebs-Screening mit KI

Darmkrebs ist eine der häufigsten Krebsarten bei Männern und Frauen und wird weltweit zunehmend bei jungen Erwachsenen diagnostiziert. Das Risiko, an Darmkrebs zu erkranken, kann jedoch durch regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen gesenkt werden.

Die neueste Entwicklung bei Darmspiegelungen ist der Einsatz von KI. Ein Algorithmus erkennt Polypen in der Darmschleimhaut während der Endoskopie. KI ersetzt keine Ärztinnen und Ärzte, sondern unterstützt sie bei der Diagnose. Sie liefert zusätzliche Informationen, die dem menschlichen Auge entgehen würden.

Neben anderen Fresenius Helios-Kliniken setzt das Darmkrebszentrum im Helios Park-Klinikum Leipzig KI routinemäßig bei der Diagnose von Darmpolypen ein.

Mehr ↗



Der Einsatz von KI bei präventiven Koloskopien steigert die Erkennungsrate von Polypen signifikant.

Priv.-Doz. Dr. med. Ulrich Halm
Chefarzt Gastroenterologie, Hepatologie, Hämatologie, Onkologie und Palliativmedizin, Helios Park-Klinikum Leipzig

© Fresenius 2026 | 2026-11



Von 10 auf 2 Stunden

Prozessoptimierung hat Krebsbehandlungszeiten revolutioniert und sie um 80 % reduziert – für mehr Effizienz und bessere Pflege

Innovationen **Digitalisierung**

Hope gibt Hoffnung

2018 riefen die Krankenhausleitung und die leitende Ärzteschaft des Fundación Jiménez Díaz-Krankenhauses in Madrid, Spanien, die HOPE-Initiative ins Leben. Die Abkürzung HOPE steht für Hóspital Oncológico Personalizado, d.h. Klinik für personalisierte Onkologie.

Ziel ist es, Diagnostik und Therapie eng zu verzahnen und Prozesse konsequent zu bündeln: Termine werden digital koordiniert und so aufeinander abgestimmt, dass Behandlungsschritte nahtlos ineinandergreifen. Dadurch verkürzt sich die Behandlungsdauer erheblich, Kapazitäten steigen – und für Patientinnen und Patienten bedeutet das vor allem eine deutlich geringere Belastung.

Mehr ↗

© Fresenius 2026 | 2026-11



Innovationen
Strategische Partnerschaften

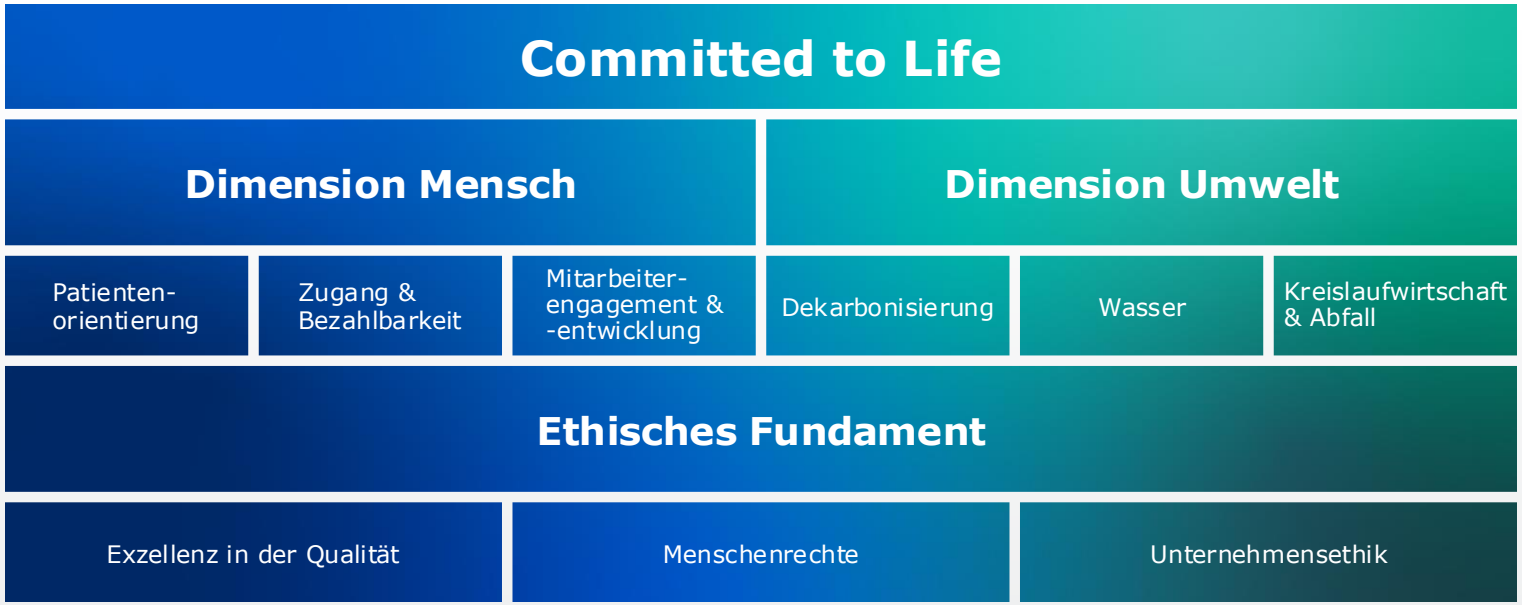
Die Zukunft ist keine Insel. Sie ist ein Ökosystem.

Aus diesem Grund setzen wir gezielt auf strategische Partnerschaften, um ein neues Gesundheitsökosystem aufzubauen. Unsere Partnerschaft mit SAP ist hierfür ein anschauliches Beispiel. SAP bringt die IT-Expertise ein, während Fresenius tiefes medizinisches Wissen und Daten beisteuert.

Ein erster Schritt: Wir haben uns an Avelios Medical beteiligt. Das Start-Up aus München entwickelt ein modulares digitales System, das klinische Vorgänge und Verwaltungs-abläufe durchgängig digitalisiert.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Nachhaltigkeitsrahmen
Wir fokussieren uns auf das Entscheidende



Unsere Mission ist es, Menschenleben zu retten und zu verbessern. Nachhaltigkeit unterstützt dies, indem wir Chancen aus verantwortungsvollem Wirtschaften in messbare Fortschritte überführen, auf Basis definierter Ziele und Kennzahlen.

Unser Ansatz basiert auf einem einzigartigen unternehmerischen Erbe, das mehr als ein Jahrhundert umfasst. Er wird durch starke Prinzipien und Nachhaltigkeitsziele geleitet.

Unser Nachhaltigkeitskonzept übersetzt diesen Ansatz entlang unserer Geschäftstätigkeit und Wertschöpfungskette in konkretes Handeln. Es bündelt unsere Aktivitäten in drei Dimensionen und neun Fokusthemen und bietet klare Orientierung.

Mehr ↗

© Fresenius 2026 | 2026-11

Nachhaltigkeit
Verantwortung: Global und lokal

Spotlight: Fresenius Kabi

Fresenius Kabi ist assoziiertes Mitglied der Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI), einem Zusammenschluss führender Pharma- und Gesundheitsunternehmen. Ziel der Initiative ist es, verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement zu fördern. Die PSCI-Prinzipien setzen Standards und geben Leitlinien zu Ethik, Arbeitsrechten, Gesundheit und Sicherheit, ökologischer Nachhaltigkeit und Managementsystemen für Lieferanten vor.

Spotlight: Helios Deutschland

Mit mehr als 80.000 Mitarbeitenden beschäftigen wir auch internationale Fachkräfte im Gesundheitswesen.
Um diese zu rekrutieren, arbeitet Helios Deutschland ausschließlich mit ausgewählten und akkreditierten Agenturen zusammen und verfolgt einen Null-Toleranz-Ansatz gegenüber jeglichen Vermittlungsgebühren, die Fachkräften im Gesundheitswesen in Rechnung gestellt werden.
Engagierte Teams bei Helios bieten neuen Kolleginnen und Kollegen nachhaltige Unterstützung – vom ersten Kontakt bis hin zum Alltag in Deutschland.

Mehr

> Unser Engagement für Menschenrechte ist für uns keine Pflichtübung und keine Floskel. Es ist Ausdruck unserer Werte und unseres Versprechens: **Committed to Life.**

Lasse Kowalewski
Head of Fresenius Group
Human Rights Office

© Fresenius 2026 | 2026-11

Das Richtige tun

Compliance

bedeutet für uns, das Richtige zu tun. Wir handeln nicht nur im Einklang mit dem Gesetz, sondern auch gemäß den geltenden Branchenkodizes, unseren internen Richtlinien und unseren Prinzipien.

Interne und externe Kontrollen stellen sicher, dass wir die Anforderungen einhalten und dem Vertrauen unserer Patientinnen und Patienten, Beschäftigten, Kunden, Lieferanten und Investoren gerecht werden.

Der Fresenius-Verhaltenskodex bildet den Rahmen für alle im Fresenius-Konzern geltenden Regeln.

Mehr

79 %

Aller Beschäftigten haben ein Antikorruptions-Training absolviert (Q1-Q3 2024)

Von EY ausgezeichnet mit dem Risk Transformation Award 2024

Integrität, Verantwortung und Transparenz sind die ethische Grundlage für alles, was wir tun.

Dr. Michael Moser
Mitglied des Vorstands

© Fresenius 2026 | 2026-11

Inspiriert von einem großen Vermächtnis

Wer, wenn nicht wir?

Else Kröner



1912

Gründung der Pharmafirma Dr. E. Fresenius

1952

Else Kröner übernimmt Fresenius und entwickelt es zu einem globalen Gesundheitsunternehmen

1982

Das Unternehmen wird in eine Aktiengesellschaft umgewandelt

1983

Gründung der Else Kröner-Fresenius-Stiftung

Heute

Fresenius SE & Co. KGaA ist ein weltweit führender Gesundheitskonzern

Mehr

Else Kröner (1925-1988) entwickelte Fresenius zu einem erfolgreichen und internationalen Gesundheitskonzern. Sie ist ein Vorbild für Mut, Integrität und Menschlichkeit.

Ihr gesamtes Vermögen vermachte sie der Else Kröner-Fresenius-Stiftung, die heute zu den größten gemeinnützigen Stiftungen in Deutschland zählt.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Else Kröner-Fresenius-Stiftung

Forschung fördern. Menschen helfen.

Die Else Kröner-Fresenius-Stiftung (EKFS) hat sich der Förderung medizinischer Forschung sowie humanitärer Hilfe verschrieben.

Seit ihrem Bestehen hat die Else Kröner-Fresenius-Stiftung mehr als 800 Millionen Euro bewilligt – für rund 3.000 medizinisch-wissenschaftliche und humanitäre Projekte.

Im Jahr 2025 wurden rund 91,03 Millionen Euro an Fördermitteln bereitgestellt.

Als Großaktionärin des Gesundheitskonzerns Fresenius besteht das Einkommen der Stiftung aus Dividenden aus diesen Aktien.

Mehr ↗



© Fresenius 2026 | 2026-11

7.000
Auszubildende und Dual Studierende

>55
Duale Studiengänge und Ausbildungs-programme



Arbeitgeber der Wahl

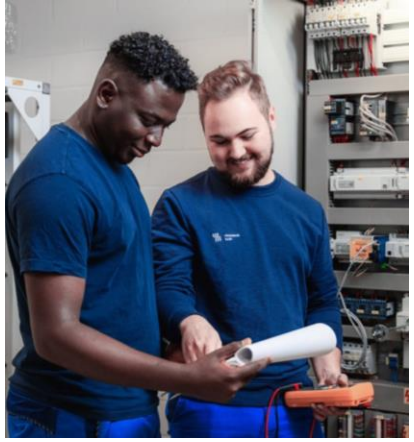
Fresenius bietet Jobs mit Sinn, Perspektive und persönlichen Chancen. Dafür wurde Fresenius wiederholt vom Top Employer Institute ausgezeichnet.

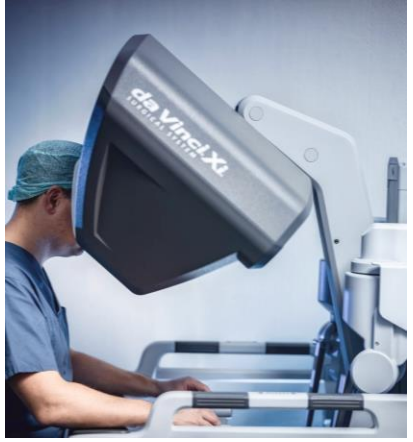
Bei uns gibt es auch viele IT- und Digitaljobs mit Fokus auf Daten-wissenschaft, IT- und Cybersicherheit, vernetzte industrielle Systeme und Cloud-Dienste. Werden Sie Teil von Fresenius!

Bewerben

© Fresenius 2026 | 2026-11

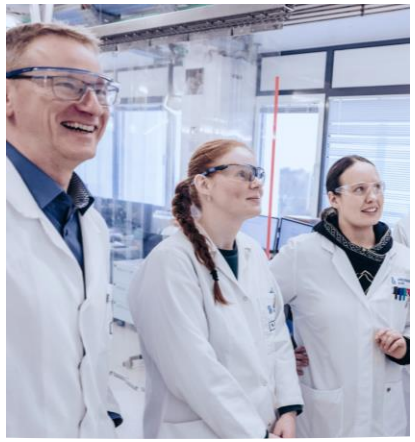












Committed to Life

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius

Safe Harbor Statement

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die verschiedenen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können aufgrund von bestimmten Faktoren wie z. B. Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnissen klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Unsicherheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren, der Verfügbarkeit von Finanzmitteln und unvorhergesehenen Auswirkungen internationaler Konflikte wesentlich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen Ergebnissen abweichen.

Fresenius übernimmt für die Aktualisierung der in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen keinerlei Verantwortung.

© Fresenius 2026 | 2026-11

Fresenius

Fresenius Kabi

Pharma **Biopharma** **Nutrition** **MedTech**

Fresenius Helios

Helios Deutschland **Quirónsalud**

Unsere Mission

Wir retten Menschenleben und verbessern Lebensqualität und Gesundheit. Wir ermöglichen Zugang zu bezahlbaren und innovativen Medizinprodukten sowie klinischer Versorgung in höchster Qualität.

Unsere Vision

Wir sind das führende Gesundheitsunternehmen, dem die Menschen vertrauen - weil wir Spitzentechnologie mit Patientennähe verbinden und so Therapien der Zukunft auf den Weg bringen.

Unsere Prinzipien

- Wir geben unser Bestes für Patientinnen und Patienten
- Wir sorgen für Exzellenz
- Wir bringen Healthcare-Innovationen zu den Menschen
- Wir nutzen die Kraft der Zusammenarbeit: Ein Team
- Wir handeln heute für ein besseres Morgen

Unsere Strategie – #FutureFresenius

Unsere Ziele

- **Patientenversorgung verbessern:** Neue Produkte, höchste Qualität, bester Service
- **Wertsteigerung für Aktionäre:** F³ erfüllen, Ergebnis je Aktie steigern
- **Ein besseres Unternehmen werden:** Die besten Beschäftigen, effektive Organisation und Prozesse

Unsere Plattformen

(Bio)Pharma-Plattform

MedTech-Plattform

Care Provision-Plattform

Unsere einzigartigen Stärken

- Medizinische Expertise **trifft auf technologisches Know-how**
- Patientenzugang **schafft klinische Erkenntnisse**
- Sinnstiftende Karrierewege **ziehen engagierte Talente an**
- Globale Reichweite **verstärkt operative Exzellenz**

© Fresenius 2026 | 2026-11

Kontakt

Fresenius SE & Co. KGaA

Else-Kröner-Str. 1
61352 Bad Homburg
Deutschland

T: +49 6172 608-0

fresenius.com | **Kontakt** | **Geschäftsbericht 2025**
LinkedIn | **Instagram** | **X**

© Fresenius 2026 | 2026-11