

Использование социальных сетей, таких как Facebook и Twitter, неуклонно растет, как на работе, так и в личной жизни, однако иногда между этими двумя областями использования социальных сетей очень тонкая грань, которую трудно различить. Для того чтобы помочь сотрудникам Fresenius руководствоваться здравым смыслом при использовании этих новых мощных инструментов коммуникации, мы разработали следующие рекомендации.

Обратите внимание, что эти руководящие указания по использованию социальных сетей не заменяют существующие правила использования Интернета и социальных сетей на Вашем рабочем месте.



НЕСИТЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОИ ДЕЙСТВИЯ

Личная ответственность является основополагающей ценностью Fresenius, и это, безусловно, относится и к использованию Интернета. Как сотрудник, Вы несете основную ответственность за все, что Вы высказываете в социальных сетях, будь то на работе (за исключением случаев, когда Вы действуете по распоряжению вышестоящего руководителя) или в свободное время. Поэтому обязательно внимательно прочтите свой комментарий перед отправкой, ведь «Интернет ничего не забывает»!



ВСЕГДА БУДЬТЕ ЧЕСТНЫ И ОТКРЫТЫ

Ваша работа – часть Вашей жизни. Когда Вы высказываетесь по вопросу, связанному с Вашей работой или с деятельностью Fresenius, Вы должны представляться как сотрудник Fresenius и использовать свое настоящее имя. Если Вы опубликовали ошибочную информацию, открыто признайте это и как можно скорее исправьте.



ЗАЩИЩАЙТЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Социальные сети могут способствовать неформальности и открытому общению, но когда речь идет о конфиденциальной деловой информации и личных данных, помните: всегда необходимо соблюдать полную конфиденциальность, это также относится и к социальным сетям.



РАЗДЕЛЯЙТЕ ФАКТЫ И МНЕНИЯ

У каждого из нас есть свое мнение, но когда Вы выражаете свои собственные взгляды в социальных сетях, дайте совершенно четко понять, что это Ваше личное мнение. Вы можете заявить об этом в соответствующем разделе, например, в заголовке блога или написав сообщение от первого лица (используйте личное местоимение «я», например, «я думаю» или «я считаю»).

Всегда помните о том, что только сотрудники отдела корпоративных коммуникаций или другие уполномоченные лица могут делать официальные заявления от имени компании.



СОБЛЮДАЙТЕ ВСЕ ЗАКОНЫ

Все соответствующие законы, особенно касающиеся интеллектуальной собственности, товарных знаков и авторских прав, также применяются в Интернете. Запрещается использовать Интернет для того, чтобы угрожать или распространять клевету о ком-либо, говорить что-либо, что наносит ущерб репутации человека или компании, или делать ложные утверждения или обвинения, которые могут поставить под угрозу хорошие деловые отношения с коллегами. Вы также должны соблюдать правила, установленные отдельной платформой социальных сетей.



БУДЬТЕ СПРАВЕДЛИВЫ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДРУГИМ ЛЮДЯМ

При использовании социальных сетей не злоупотребляйте возможной в Интернете анонимностью, чтобы несправедливо относиться к другим людям. Уважайте мнение других людей и не высказывайте негативные или оскорбительные комментарии о конкурентах или деловых партнерах.



Если у Вас есть какие-либо вопросы об использовании социальных сетей в качестве сотрудника, пожалуйста, обращайтесь к своему вышестоящему руководителю или свяжитесь с Вашим отделом коммуникаций.

Fresenius SE & Co. KGaA
Corporate Communications
61346 Bad Homburg
Germany

T +49 6172 608-2115
F +49 6172 608-2294

socialmedia@fresenius.com
www.fresenius.com/socialmedia

Fresenius Medical Care
T +49 6172 609-2525
ir@fmc-ag.com

Fresenius Kabi
T +49 6172 686-4117
communication@fresenius-kabi.com

Fresenius Helios
T +49 30 521321-522
hkukmpresse@helios-kliniken.de

Fresenius Vamed
T +43 160 127-615
socialmedia@vamed.com